

Stimmen von Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge B. A. Anglistik und Amerikanistik und M. A. Comparative Studies

Mehr Einblicke in mögliche Berufe und die Leben unserer AbsolventInnen erhaltet ihr in unseren Alumni Talks. Die aktuellen Daten dazu findet ihr auf unserer Website.

Social Media Marketing Expert

Inga

Schon während meines Bachelor Studiums an der HHU habe ich Werkstudententätigkeiten im Bereich Marketing ausgeübt und schnell gemerkt, dass ich im Marketing zuhause bin. Nach meinem Bachelor habe ich ein Jahrespraktikum im Marketing gemacht und bin während meines Masters ganz schnell in die Social Media Sparte gerutscht – dort bin ich auch geblieben! Kurz vor Ende meines Masters habe ich als Werkstudentin bei QIAGEN angefangen, dort fragte man mich, ob ich nicht Vollzeit als Social Media Marketing Expert bleiben möchte – da sagte ich natürlich nicht nein! Seit mittlerweile etwas mehr als einem Jahr habe ich also meinen Traumberuf und kann euch nur raten: Bleibt am Ball, sammelt praktische Erfahrung während des Studiums und findet, was euch wirklich gefällt. Denn es ist eurem zukünftigen Arbeitgeber egal, ob ihr ein Jahr länger studiert habt (ich habe zwei Jahre länger gebraucht), wichtig ist euer Engagement! Viel Erfolg für eure Zukunft.

Redaktion und Projektmanagement in einer PR- und Social Media-Agentur Mandy

Ich fange direkt im Anschluss an meinen Master als Trainee im Bereich Redaktion und Projektmanagement in einer PR- und Social Media-Agentur an; dort hatte ich während des Master-Studiums einen Nebenjob.

Ich bin insbesondere für das Schreiben von Blogbeiträgen für große Kunden (z.B. Messe Düsseldorf) meistens auf Englisch zuständig, lese andere Texte Korrektur und plane und verfasse Redaktionspläne für die Social Media Kanäle unserer Kunden. Die Kombination aus Studium und praktischer Erfahrung ist unverzichtbar und hat mir zahlreiche Türen geöffnet.

Online Marketing

Robert

Mit dem Studium, bzw. der Kombination aus Anglistik und Informationswissenschaft + MA Englisch, wollte ich von Anfang an ins Online Marketing. [...] im 1. Semester des Masters, kamen dann so viele Zusagen, dass ich mich entscheiden musste, bzw. durfte. Grund dafür war besonders, dass Englisch im Online Marketing unverzichtbar ist, da alle Tools und viele der Kunden auf Englisch angewiesen sind.

Die Fachrichtung im Online Marketing, für die ich mich entschieden habe, nennt sich Programmatic Advertising. Mittlerweile war ich bei Ogilvy und der GroupM angestellt und werde ab 1.10. dann Programmatic Consultant bei der Crossmedia GmbH in Düsseldorf. Aufgrund des Masters und der vielen Erfahrung, die ich nebenbei gesammelt habe, konnte ich mich letztendlich gleich zwischen mehreren Unternehmen entscheiden. Die Kombination aus dem Englisch-Studium mit den dazugehörigen Skills (Sprache, Analyse, Organisation, etc.) und der gesammelten Erfahrung, machen einen unfassbar wertvoll.

Damit sage ich schon mal danke für alles!